



Le mot du Président : Etre étonné pour étonner !

L'étonnement est autour de nous. Certaines rares entreprises demandent à leurs cadres en voyage à l'étranger de leur remettre un "Rapport d'étonnement" ; il doit même parfois être remis en même temps que la note de frais. J'ai appris cette technique lorsque j'étais jeune acheteur au Bon Marché. J'avais la chance de voyager beaucoup, souvent dans des pays assez fermés à l'époque. Mon patron, Pierre Noel, me demandait ce qui m'avait étonné que ce soit dans une foire internationale, un aéroport, un hôtel, un magasin visité. Lorsque nous voyagions ensemble, nous nous posions mutuellement la question : Y a-t-il quelque chose qui nous étonne et dont nous pourrions tirer profit ? Un jour à la Foire de Frankfurt, dans les années 1960, Pierre Noel, sortant des toilettes, m'a montré une sorte d'essuie mains en ouate de cellulose perforée et m'a dit : *"Jamais vu quelque chose de pareil, il faut trouver la source et vendre cela chez nous, débrouille toi !"*. Je baragouinais quelques mots d'allemand. J'ai interrogé la "dame pipi" qui m'a orienté vers le concierge du hall, qui lui même m'a dirigé vers les service économat de la foire. 2 mois plus tard , nous vendions ces essuies mains jetables au Bon Marché et nous étions les premiers. C'est fou d'ailleurs les idées que l'on peut dénicher dans les toilettes ! J'avoue avoir un jour piqué à l'Hilton, lors d'une réunion MCEI, la feuille de rapport d'entretien apposée sur la porte d'entrée des toilettes. J'ai lancé l'idée pour contrôler la propreté, en cours de journée , des allées et pourtours de caisses de nos magasins.

Le "Rapport d'étonnement" est vraiment un concept qui peut dynamiser nos entreprises et nos collaborateurs. Je vous invite à consulter Google . Tapez : "Rapport d'étonnement" et vous trouverez certainement quelques bonnes idées. Et nous pouvons aussi en parler !

Notre prochain Rendez-vous à ne pas manquer !

Le lundi 23 octobre à 12 h au Brussels Hilton :

Douglas GEDDES

Strategic Planning Director, The Crew Research

qui présentera le thème :

"De nouvelles perspectives pour un univers de communication chaotique"

Faites-nous une nouvelle fois une fleur ! Envoyez-nous dès aujourd'hui un mail avec ces simples mots : " MCEI 23/10 : oui ! " [mcei@skynet.be](mailto:mcei@skynet.be) et une autre fleur, un bouquet même, en invitant un(e) collègue, un client, vos amis et relations !

Happy Birthday to You, MCEI Taipei Chapter

Nous vous avons annoncé la célébration du 15ième anniversaire du chapitre MCEI de Taipei le 21 juillet.

Nous avons adressé un message de félicitations à nos amis de ce chapitre lointain.

Dans un compte rendu de la célébration, Norman Lin, MCEI Taipei Chapter Secretary General écrit :

The current President, Mr. Elik Chang, read the letters of congratulation received from International Chairman Paul Genton, Japan Chapters President Mizuguchi Kenji, Osaka Chapter President Sawada Yoshihiro, and Brussels Chapter President Philippe Roukens. Applause and laughter were especially loud when Mr. Chang read that Brussels had the army parade to celebrate this day, which just happens to be their national day. On behalf of all the members of the Taipei Chapter, Mr Chang expressed our thanks for the encouragement from all our MCEI friends worldwide and promised to organize a successful Asian Marketing Conference 2006 on November 9.

Une histoire de pneu de brouette !

J'ai un jour acheté une formidable brouette. La Rolls des brouettes, 100 % galvanisée, made in Norway et distribuée à Rixensart ! Après 10 ou 15 ans de service, le pneu "made in Taiwan" est à remplacer mais il s'agit d'une dimension que l'on ne trouve pas facilement en Belgique. J'ai donc acheté une autre brouette. Une Lada ! Et puis lors d'un contact avec Norman Lin, MCEI Taipei Secretary General , je lui ai demandé s'il pouvait me mettre en contact avec le fabricant de ce pneu. Je voulais connaître l'adresse de leur distributeur en Europe. Quelques jours plus tard Roger Luo de la Duro company of Taipei me posait la question : " *How many pieces of this tire would you like to purchase for your first order ?* " J'étais embarrassé car je me voyais difficilement cumuler l'animation du MCEI et la vente de pneus de brouettes. La Douro Company a compris mon problème et m'a donné une adresse en Hollande pour me procurer 1 pneu .

Vous voyez : le MCEI avec ses ramifications internationales , cela peut vraiment être utile, même en matière de brouette !

Présentation de sociétés représentées au MCEI

Le MCEI est depuis 49 ans un lieu de rencontre qui permet à ses membres de développer des actions communes qui peuvent aussi être professionnelles. En d'autres mots, si le MCEI vous permet de trouver de nouveaux clients, tant mieux. Mais pour cela il faut que les entreprises représentées par nos membres n'hésitent pas à se présenter, c'est l'appel que j'avais lancé dans les 2 dernières newsletters.

Les sociétés Claire-vision éditions de Louvain-la-Neuve et Druco de Hal ont répondu à cet appel et ont été présentées brièvement lors de notre rendez-vous du 25 septembre

1. Claire-vision éditions édite des cartes de vœux depuis 16 ans et vend 80 % de sa production en France, en Suisse et au Canada via ses propres représentants. "Passeur de mots" et "Créateur d'images", c'est la ligne de conduite qui guide cet éditeur dans la création de cartes de vœux de haute qualité. Claire-vision développe aussi d'autres idées comme par exemple des accroche-portes humoristiques ( génial dans les bureaux ) des petits cartons " Pense bonheur " à joindre au courrier ou dans un emballage cadeau ou " Accueil sourire " à placer à la réception de votre société. Une petite société qui se débrouille aussi bien à l'étranger, cela mérite d'être souligné.  
Contact : Michael Havenith, membre MCEI, tél 010 654590 [mhavenith@clairerevision.be](mailto:mhavenith@clairerevision.be)
2. Druco, imprimerie du groupe Colruyt depuis 1962 réalise aujourd'hui un Chiffre d'affaires de +/- € 37.5 millions dont la moitié avec des clients externes. Elle fournit un " full service" du prépresse au mailing en passant par l'impression digitale et offset. Catalogues, brochures, dépliants, affiches, calendriers ( une spécialité ! ), posters, bâches, etc. Petits et grands tirages et différents types de finitions. Voir le site [www.druco.be](http://www.druco.be)  
Contact : Martine Leliaert, membre MCEI, tél 02 3600190 <mailto:martine.leliaert@druco.be>  
[martine.leliaert@druco.be](mailto:martine.leliaert@druco.be)

Nouvelles de nos membres

1. EU-Japan Centre for industrial cooperation : Un message de Jessica Michelson

*If you know any EU/Japan-related information ( or success stories between EU and Japan) that would be interesting or if you are organising an EU/Japan related event and would like it to be considered for ( free) inclusion in our forthcoming newsletter, then please do not hesitate and send me details to : Jessica Michelson, Marketing & Communication Manager Tél 02 2820043*

[michelson@eujapan.com](mailto:michelson@eujapan.com)

To see the last issue please go to : [www.eujapan.com/europe/newsletter](http://www.eujapan.com/europe/newsletter)

2. Sofitel Brussels Europe : Un message de Emmanuel Clement

*As Public Relations Manager Sofitel I'm glad to welcome you at Sofitel Brussels Europe wich will open its doors on the 8th September 2006 in the heart of the European Quarter, Place Jourdan 1, 1040 Brussels.*

*I invite you to discover this luxury product where your satisfaction is our main concern !*

*Don't hesitate to contact me for any further information as well as for a guided visit of the hotel .*

*Contact : Emmanuel Clement Tél 02 235 51 00 mail : [h5282-GR@accor.com](mailto:h5282-GR@accor.com)*

Who is Who ?

Nous avons eu le plaisir de présenter Denis RALET le 25 septembre comme nouveau membre MCEI

Denis Ralet a fait ses études universitaires à l'ICHEC. Il lance en 1980 le toutes-boites Bravo Uccle, et ensuite entre 1983 et 2003 diverses revues et sociétés : Studio Presse, les magazine Media Marketing, Le Moniteur de l'environnement, le Moniteur Junior, le supermarché Burocash en fournitures de bureau, un Business Center qui regroupe +/- 100 bureaux à la Chaussée d'Alseberg à Uccle, le jeu de société Dalton City, qui remporte en 1999 le "Toy Award du meilleur jouet belge".

En 2003, Denis Ralet se passionne pour une nouvelle idée : un guide des restaurants et magasins classés par type de cuisine. Ce sera la sortie du Guide Belga Planet qui sortira bientôt sa 4<sup>ème</sup> édition.

En bref : ce nouveau membre est entrepreneur dans l'âme. Bienvenue au MCEI, Cher Denis !

Je n'ai pas le temps !

*J'ai trop de travail», «je n'ai pas le temps de faire tout ce que je devrais faire», «je suis stressé», «j'ai le nez dans le guidon»...* Nous dépensons beaucoup d'énergie à penser que nous n'avons pas le temps de faire quelque chose. Mais c'est ainsi, on ne peut pas tout faire tout le temps. C'est une réalité qui nous force à clarifier nos choix et nos priorités. Un conseil ? Remplacez *«je n'ai pas le temps de...»* par *« je choisis de ...»*, vous observerez progressivement que vous vivez plus sereinement chaque moment.

Françoise Keller, coach et formatrice <http://francoise-keller.typepad.com/weblog/>

A mettre dans vos "favoris " : [www.mcei.org](http://www.mcei.org)

Le site international du MCEI vous permet de découvrir les activités des chapitres MCEI de 12 pays. Vous pouvez aussi consulter la section belge du site et lire ou relire nos dernières newsletters.

L'Annuaire des membres MCEI du chapitre de Bruxelles

Il vous a été transmis. Voilà un outil très utile pour favoriser les contacts entre nos membres. Merci de respecter les règles d'utilisation indiquées. S'il est normal que des contacts entre membres aboutissent à développer certaines relations commerciales, nous voulons cependant éviter, pour la tranquillité de nos membres, que cet annuaire devienne un moyen intensif de prospection de nouveaux clients !

Si vous n'avez pas reçu cet annuaire, merci de contacter Mireille Gardiolo [mcei@skynet.be](mailto:mcei@skynet.be)

2 futures collègues ?

J'ai promis de diffuser le CV de 2 personnes que je connais bien.. et vous recommande !

Collègue A

Le job recherché :

- Account Manager dans une agence de communication/publicité
- Responsable projets dans société d'événements
- Responsable du renforcement de la visibilité d'une marque
- Responsable de la communication d'une société

29 ans, célibataire, licence en langues et littératures romanes ULB + licence post-universitaire en marketing management ICHEC, expérience de +/- 10 ans en organisation d'événements, éditions, librairie, business development distribution, très bonnes connaissances de l'outil internet + informatique + langues FR + NL/EN

CV à votre disposition via [philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

Collègue B

Le job recherché :

- Des responsabilités et des défis dans une maison d'édition, une cellule de rédaction, dans la presse, etc

30 ans, mariée 2 enfants, licence en philologie romane UCL + agrégation enseignement secondaire supérieur + diplôme en sciences du livre UCL. Expérience de +/- 6 ans dans plusieurs maisons d'édition comme assistante d'édition et secrétaire de rédaction. Bonnes connaissances outil informatique . FR + NL (diplôme CPAB ) bon niveau en Espagnol

CV à votre disposition via [philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

Mambo, 2 ans, tendre, gentil et très affectueux a été retrouvé !  
Je suppose que comme moi, vous avez ouvert l'œil pour essayer de retrouver le petit éléphant Mambo et que vous étiez prêt à envoyer à [www.sosmambo.be](http://www.sosmambo.be) d'éventuelles informations permettant de le localiser.  
C'est tout de même dingue de perdre un éléphant ! Les gens ne font vraiment pas attention !  
Ouf, il a été retrouvé dans une Scénic (Renault) , le nouveau modèle. Dans l'ancien, il aurait été à l'étroit.  
Tout est bien qui finit bien !

L'index de bonheur dans le monde  
La New Economics Foundation (NEF) a composé un index "Planète heureuse" qui classe 178 pays en comparant leur consommation de ressources naturelles; leur espérance de vie , et leur degré de bonheur.  
Voici quelques places dans le classement :

1. L'île de Vanuatu	70. Pays-Bas	129. France
2. Colombie	74. Luxembourg	150. Etats-Unis
3. Costa Rica	78. Belgique	
4. Dominique	81. Allemagne	
5. Panama	108. Royaume-Uni	

( source: L'Echo 13/07/2006)

Espérons que Paul Genton, Président International du MCEI, s'inspirera de ce classement pour l'implantation de nouveaux Chapitres MCEI, à commencer par celui de l'île du Vanuatu !

Rappels :

1. N'hésitez pas à présenter votre société au MCEI

Prenez contact avec moi pour bien organiser cela et aussi pour canaliser un peu cette communication.  
[philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

2. Une tombola " Express" à chaque rendez-vous MCEI

Si vous avez une idée de cadeau pour notre rendez-vous du 23 octobre, contactez-moi. Merci  
[philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

**MEMENTO MCEI :**

---

**Nos prochains rendez- vous**

---

lundi 23/10 : Douglas GEDDES, Strategic Planning Director , The Crew Research

lundi 20/11 : Baudouin MEUNIER, Head of Sales & Marketing La Poste

lundi 11/12 : Baudouin VELGE, Administrateur Délégué de la FEDIS

---

Nos coordonnées :

**Philippe ROUKENS**

Associé Gérant Distri Coach sprl,

Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54

E-mail: [mailto:philippe.roukens@skynet.be](mailto:mailto:philippe.roukens@skynet.be) [philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

**Mireille GARDIOLA**

Administrateur délégué Promexpo SA

Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104 - Fax: 010 68 13 66 -

E-mail: [mcei@skynet.be](mailto:mcei@skynet.be)

---

