



Marketing
Communications
Executives
INTERNATIONAL



NETWORK

La newsletter interactive du MCEI

Numéro 18 - 5 mars 2007

Le mot du Président : Flexibilité !

"Le collaborateur qui reste attaché à son poste de travail est une notion qui va disparaître. L'avenir, c'est l'organisation du travail en fonction des tâches à accomplir et les environnements flexibles", indique Baudouin Velge, Administrateur délégué de la FEDIS (Fédération des Entreprises de distribution) qui était invité à notre tribune le 11 décembre 2006.

La FEDIS a inauguré le 2 mars son nouveau siège central à l'avenue E. Van Nieuwenhuysse (quartier Delta). Le concept d'environnement du travail traduit une vision sur l'avenir et une capacité d'innovation.

Dans les nouveaux locaux, l'employé n'a plus de bureau attribué. Suivant la tâche qu'il a à accomplir, il a le choix entre différents espaces : les "lounges" sont prévus pour le travail en mode "détendu" ou les conversations informelles; les "benches" permettent de travailler en équipe tandis que les "coccons" sont prévus pour la réflexion et les petites réunions. Rien ne semble prévu pour la sieste !

C'est Siemens Enterprise Communications qui a apporté son concours à la FEDIS pour l'implémentation de ce nouveau concept.

En participant avec plusieurs membres du MCEI à la soirée d'inauguration de ce nouveau siège central de la FEDIS et à la visite commentée des locaux et installations de communication, le moins que l'on puisse dire est que l'on est surpris, émerveillé, enthousiaste mais que l'on se pose des questions. Comment cela va-t-il fonctionner en pratique ? Baudouin Velge affirme : *les collaborateurs de la Fedis apprécient énormément leur nouvel environnement (qui est splendide) et c'est un facteur positif pour la motivation. La flexibilité proposée (le travail à domicile via une ligne ADSL est aussi possible) permet d'obtenir un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Il en résulte une meilleure productivité et une réduction des coûts de surface utile.* Par cette réalisation, Baudouin Velge affirme que la FEDIS diffuse une image d'innovation et de dynamisme qui rejaillit sur le secteur tout entier.

Avis personnel : La FEDIS devance ses membres et pour une fédération, c'est assez nouveau mais aussi très significatif d'un nouvel esprit. Avant c'était la FEDIS qui devait s'adapter aux membres, aujourd'hui, c'est peut-être le contraire ! Si ce concept de bureaux vous intéresse : www.siemens.be/entreprise

Ne manquez pas notre rendez-vous avec :

Staffan Jeppsson, Managing Director de IKEA Belgium à la tribune du MCEI le lundi 26 mars de 12 à 14h15 au Brussels Hilton

En mai et juin 2006, des chercheurs de la Vlerick School ont interrogé 8.000 personnes pour connaître leur opinion sur 216 marques dans une vingtaine de domaines : banques, automobile, télécoms, mode, électronique, distribution, restaurants, etc.

IKEA est perçue comme la marque la plus innovatrice, la plus cool et la plus créative (Libre Belgique 30/09/06)

Staffan Jeppsson est un homme discret. Il ne court pas après les interviews. Il y a +/- 2 ans que nous sommes en contact avec lui pour l'inviter à notre tribune MCEI. Qui parmi nous n'est pas client de IKEA ou au moins intéressé par le catalogue de IKEA et ses réalisations ?

Inscrivez-vous vite et soyez des nôtres le 26 mars ! C'est promis : on ne vous demandera pas de monter votre table, ou votre chaise !

Qu'attendent les employés de leur patron ?

Première réponse : "une communication sincère". Les employés feraient même passer l'honnêteté avant "une vision précise quant à l'avenir". Seuls 40% des personnes interrogées estiment que leur patron communique avec efficacité. Ce qui les irrite par dessus-tout ? L'absence de contacts entre les employés et la direction. *"Personne ne nous consulte et pourtant nous sommes les premiers concernés par la prise de l'une ou l'autre décision",* déclare un employé. Autre conseil des consultants aux managers : faire preuve d'authenticité. Il n'y a rien de pire qu'un manager jouant mal la comédie.

(enquête bureau de consultants CHA auprès de 1.000 employés. Source The Financial Times 1/12/06 -Biz by mail 31/01/07)

Merci à Patrick J. Pourbaix, Directeur de Costa Croisiers, Benelux.

Ambiance cosy, ce 26 février pour accueillir notre orateur.

Plusieurs membres et participants potentiels nous ont signalé, avec raison d'ailleurs, que la date n'était pas idéale, juste après une semaine de congés (pour beaucoup d'entre vous) . Mais ce rendez-vous faisait du bien. Rien de tel que la mer et le grand large pour se sentir requinqués. Le temps a manqué à Patrick J. Pourbaix pour nous faire découvrir tout le programme qu'il avait préparé. Dommage !

Partir en croisière ? *mais non, c'est pour les vieux, je vais m'ennuyer, c'est cher, je risque le mal de mer, la claustrophobie...* que de préjugés qu ne tiennent absolument pas. La preuve : le nombre élevé de croisiéristes qui se réinscrivent pour un nouveau périple. (J'en suis !) Les programmes 2007 et 2008 de la Compagnie Costa ont été remis aux participants. Vous pouvez aussi contacter Costa Croisiers Benelux : pourbaix@be.costa.it ou téléphoner au 02 506 11.11 ou voir le site www.costacroisieres.fr

En route pour les 150 membres !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir 3 nouveaux membres qui ont été présentés lors de notre rendez-vous du 26 février :

1. Jean- Jacques Adam, qui est Administrateur délégué de Euro Consultants et Senior Consultant.

A l'âge de 9 ans, Jean-Jacques voulait devenir Ingénieur Agronome, c'est ce qu'il est devenu.

A 20 ans, il souhaitait devenir consultant, c'est ce qu'il a fait.

A 30 ans, Jean-Jacques, a rêvé de créer sa propre société – pour avoir un monde à soi - et il a lancé Euro Consultants.

A 50 ans , Il a voulu fédérer un ensemble de compétences. Jean-Jacques a créé Wall do Well, une association wallonne de consultants dont il est le président (voir plus loin)

Et à 52 ans, il a voulu écrire un livre sur la management. Promesse tenue, puisque ce livre sortira bientôt, pour son 53^{ième} anniversaire.

Parmi les différentes activités de Euro Consultants : les diagnostics d'entreprise, la mise à disposition de compétences intellectuelles spécialisées, le coaching, l'encadrement, la gestion de centrales d'expertises à l'international.

Jean-Jacques Adam a la volonté de faire passer certains messages spécialement chez les jeunes : grandir et faire grandir, devenir autonome, rayonner, se motiver et motiver son entourage, échanger des expériences, trouver un équilibre entre le social et l'économique.

Contact ; jj.adam@euroconsultants.be tél : 010 84 22 93 www.euroconsultants.be

2. Freddy Hazan, qui se dit " Pensionné " , donc plus actif que jamais.

Freddy est né à Lubumbashi (ex Elisabethville) en 1939. Il y a fait ses études, de même qu'en Afrique du Sud.

De 1959 à 1974, il travaille et dirige une entreprise familiale, la société SOCO qui est un très important importateur grossiste en produits alimentaires et ménagers, spécialisé dans les produits périssables qui demandent des installations frigorifiques.

En 1973, Le Zaire connaît la "zairinisation" , qui n'est rien d'autre qu'une nationalisation des entreprises. De nombreux commerçants expatriés quittent le pays ,mais Freddy résiste à ce mouvement. Pendant près de 20 ans encore , il restera sur place pour exploiter avec un Zairois une société dédiée à l'importation de produits alimentaires.

En 1992, il rentre au pays et lance un supermarché Intermarché à Mons qu'il exploitera pendant 7 ans.

Et en 2003 et 2004, il aide ses enfants à lancer 2 magasins GB Express situés Porte de Namur et Place Stéphanie.

Contact : hazan@hotmail.com

3. Cédric Blanckaert , Adjoint du directeur d'exploitation de Interparking

Cédric a fait des études en journalisme et en communication. En 2000, pendant ses études, il découvre par un job d'étudiant le monde des parkings de l'aéroport de Bruxelles National. Il rejoint le management et on lui demande d'assurer le suivi technique entre un nouveau matériel de contrôle et l'installateur. Cédric, épris de communication , en plus de cette mission, développe des outils de communication interne et externe, au niveau local mais aussi national.

Début 2004, Cédric rejoint l'équipe du projet Woluwe Shopping Center. Le parking complètement modernisé et très agréable que nous connaissons aujourd'hui sera lancé quelques mois plus tard. Là aussi, notre nouveau membre s'attaque à la communication, ce qui lui vaut d'être nommé "Public Relations et Communications Advisor", un tout nouveau poste chez Interparking. Cédric rejoint l'équipe du siège social.

En 2005, le projet « P Card » est lancé. Il s'agit de développer, au travers de la filiale Servipark une carte donnant accès à une majorité de parkings et offrant diverses réductions. Alors que les objectifs de vente sont de 2.000 cartes, 25.000 cartes sont en circulation après un an. Cédric se voit confier le développement de la filiale Servipark qui distribue cette carte que nous vous proposerons d'acquérir gratuitement en tant que membre du MCEI.

Contact : cblanckaert@interparking.com tél : 02 549 58 73

www.interparking.com

1 heure = 3 heures !


Interparking, via Cédric Blanckaert, a conclu avec le MCEI un accord qui ne peut que vous plaire :

- le Parking des 2 Portes, à 2 pas de l'Hilton vous offrira 2 heures de parking gratuit. 1 heure = 3 heures ! Un ticket vous sera remis à l'accueil MCEI à l'Hilton.
- Et en plus, comme je vous l'ai signalé , nous vous proposerons d'acquérir gratuitement la carte P CARD de Servipark qui est valable dans tous les parkings gérés par Interparking, y compris ceux de l'aéroport.

La P CARD en deux mots

Cette carte (type carte de crédit) vous permettra d'entrer et sortir le plus simplement du monde dans les nombreux parkings situés au cœur ou à proximité des principaux noyaux commerciaux de Belgique.

Comment cela se passe-t-il ?

Avant	Maintenant avec la P CARD®
<ul style="list-style-type: none">• vous prenez un ticket ou un jeton, a la borne d'entrée du parking• vous garez votre voiture• vous faites vos courses• vous payez aux caisses automatiques• vous récupérez votre voiture• vous introduisez votre ticket ou votre jeton dans la borne de sortie	<ul style="list-style-type: none">• à la borne d'entrée du parking, vous introduisez votre P Card Shopping®• vous garez votre voiture• vous faites vos courses <p style="text-align: center;"> vous ne passez plus par les caisses</p> <ul style="list-style-type: none">• vous récupérez votre voiture• vous introduisez votre P card dans la borne de sortie, et vous la récupérez ensuite

Avec la P Card Shopping®, vos visites dans un des parkings du groupe Interparking se passe en un clin d'oeil, le montant dû est automatiquement payé par le biais de votre carte de crédit Visa ou MasterCard. Cette carte existe aussi en version Corporate " Park Now – Pay Later " avec facturation globale et automatique en fin de mois.

Pratique, Utile, Indispensable et une opération win-win Interparking / membres MCEI

Nous vous proposerons lors de nos prochains rendez-vous d'acquérir la carte P CARD® soit dans sa version P CARD Shopping, soit dans sa version Corporate Parking CARD.

Nous vous demandons de réserver un bon accueil à cette proposition.

Une manière comme une autre de remercier Interparking d'avoir répondu oui à notre demande de bénéficier d'un tarif préférentiel au Parking des 2 Portes lors de nos rendez-vous MCEI .

Pensées

L'énergie que l'on met à durer , on ne la met pas à faire (Nicolas Sarkozy interrogé sur la longueur du mandat présidentiel)

Avant, l'hiver empêchait nos voitures de démarrer.

Aujourd'hui, l'hiver ne démarre plus à cause de nos voitures.

Ca jette un froid, non ? (Yves Dauteuille, Telerama, via Lettre inf@s de Claire-vision LLN)

Si vous avez un mauvais patron...

Ne le tuez pas, cela pourrait vous occasionner quelques tracasseries. Procurez-vous plutôt "Le Guide de survie pour travailler avec les mauvais patrons", de Graham Scott, Editions de la Lagune. Ce guide fournit des conseils pratiques pour supporter les supérieurs les plus difficiles mais également les plus fréquents comme le traître, celui qui ne connaît rien à rien, celui qui ne sait pas communiquer, celui qui joue avec le pouvoir, l'incapable mais critique, ou le génie malhonnête. De lecture agréable, ce livre est une mine de conseils. En théorie cela doit fonctionner, en pratique vous risquez votre C 4 mais vous aurez passé un bon moment ! (Le Soir)

Nouvelles de nos membres

1. Jean-Jacques Adam, Administrateur délégué de Euro Consultants

Les petits de la consultance s'unissent (Références, semaine 7/2007)

Don't stay in hell, choose Wall do Well ! Wall do Well est une centrale de compétences active dans le secteur du conseil d'entreprises en Wallonie. Cette ASBL fondée en mai 2006 par 12 consultants se veut une alternative aux multinationales du conseil. Chez Wall do Well , chacun de 31 membres actifs, tous issus d'entreprises différentes, conserve ce qui fait sa réussite : sa méthodologie et son processus d'intervention. Son président, Jean-Jacques Adam, explique : " *Notre volonté est d'associer l'énergie, le dynamisme, la créativité, le talent, le proximité de chacun par rapport au client* "

www.walldowell.be info@walldowell.be tél 010 842293

2. Léopold et Michael Havenith, Claire-vision éditions à Louvain-la-Neuve

Tapez www.clairevision.be, donnez vos coordonnées, et dès le 21 mars vous aurez accès au nouveau site de Claire-vision éditions qui édite depuis 16 ans des cartes de vœux en voulant être : " Créateur d'images et Passeur de mots". Ses produits sont distribués en Belgique, en France (80 % de la production), dans les DOM-TOM et au Québec.

A la recherche d'un magasinier ou d'une aide pour votre logistique ?

Par suite d'une cessation d'activités dans une société où il travaillait depuis 21 ans, un homme de 45 ans, est à la recherche d'un job de magasinier (contrôle arrivée et sorties des marchandises, suivi des stocks et expéditions, contacts clientèle) . Langues parlées : FR NL et bonnes notions en anglais.

Coordonnées sur demande à philippe.roukens@skynet.be Merci !

MEMENTO MCEI :

Nos prochains rendez-vous

Lundi 26/03/2007 : Staffan Jeppsson , Directeur Général de IKEA Belgium

Lundi 23/04/2007 : Denis Quignon, Directeur de Naviclient + JC Graas, Adm. Délégué de Centric

Lundi 21/05/2007 : Eric Vanden Broeck, General Manager & Creative Director Young & Rubicam

Autres dates : 18/06, 24/09, 22/10, 19/11, 17/12

Merci de bloquer aussi le 4/10/2007 pour une après-midi (17 h) et une soirée de gala " 50 ans du chapitre MCEI de Bruxelles " et " 30 ans du chapitre MCEI de Genève "

Nos coordonnées :

Philippe ROUKENS

Associé Gérant Distri Coach sprl, Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54

E-mail: mailto:philippe.roukens@skynet.be philippe.roukens@skynet.be

Mireille GARDIOLO

Administrateur délégué Promexpo SA

Administratrice /Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104 - Fax: 010 68 13 66 - E-mail mcei@skynet.be

