



Marketing
Communications
Executives
INTERNATIONAL



NETWORK

La newsletter interactive du MCEI

Numéro 19 - 16 avril 2007

Le mot du Président : Attention, nous vieillissons !

Solange Berger dans La Libre Entreprise du 24 mars fait part des résultats d'une enquête de Adecco Institute qui indique que les entreprises belges ne sont pas suffisamment préparées au vieillissement de la population active. L'âge moyen du belge actif dépasse le cap des 40 ans. En 2020, la Belgique devrait compter 50 % de sexagénaires en plus tandis, que les trentenaires seront 20 % moins nombreux.

D'après Mark De Smedt, Managing Director d'Adecco Benelux, le vieillissement du marché de l'emploi est simultanément un défi et une opportunité. Les entreprises devront tôt ou tard comprendre le potentiel et la contribution réelle des travailleurs plus âgés.

Il n'y a pas que les entreprises qui vont devoir s'adapter au vieillissement de la population. C'est la société entière. Les jeunes cherchent désespérément une crèche pour leur bébé... bien souvent avant de le concevoir! Plus tard le bébé devenu adulte cherchera tout aussi difficilement une maison de repos pour ses parents. Ensuite, on passe 20 ou 25 ans à élever ses enfants, à essayer de leur donner une bonne formation, tout en voulant réussir le mieux possible son parcours professionnel.. Et puis on les voit partir et former une famille. Viennent alors les années de consolidation au niveau professionnel nécessaires pour se constituer une bonne retraite. Et puis, un jour, on la prend cette retraite, persuadé que l'on va enfin vraiment profiter de la vie avec son conjoint, que l'on va avoir le temps de découvrir, de voyager, bref de faire tout ce que l'on n'a jamais eu le temps de faire. On se moque un peu de ses amis, retraités depuis quelques années, qui prétendent qu'ils sont très occupés. Et puis, on s'aperçoit que l'on vit la même situation. Certes, on n'a plus le stress du dirigeant ou cadre qui doit produire des résultats mais on doit faire face à des problèmes nouveaux que l'on ne soupçonnaient pas.

Et là, on se rend compte que la retraite, cela devrait s'apprendre dès l'âge de la crèche !
C'est donc trop tard pour vous !

50 ans du MCEI Bruxelles, 30 ans du MCEI de Genève le jeudi 4 octobre 2007
Bloquez dans votre agenda la date du jeudi 4 octobre : Grande dîner de gala avec la participation d'une délégation de différents chapitres MCEI y compris très probablement du Japon. Invitation famille et relations. Vous devez absolument être des nôtres ! Merci !

Un rendez-vous MCEI très spécial : le lundi 23 avril 2007

Dès 11 h et après 14h15 : démonstrations par Naviclient de bornes d'informations et d'aide à la décision d'achat sur le lieu de vente. Exemples pratiques dans les domaines du vin, du jardin, des produits de beauté, etc.

De 12 à 14h15 : Rendez-vous avec Denis Quignon, Directeur Associé de Naviclient qui présentera le thème : L'information aux clients sur le lieu de vente.

Denis Quignon sera présenté par Jean-Claude Graas, Administrateur délégué de CENTRIC MANAGED ICT Services Belgium (Membre du MCEI)

25 ans d'expérience dans le marketing des produits agro-alimentaires, Denis QUIGNON a fait ses armes chez PROMODES et a été gérant du holding des filiales BLLB France-Léo Burnett et de Bleu de Sienna, société spécialisée dans le marketing opérationnel.

Actuellement, il se consacre chez Naviclient à la réalisation de solutions d'informations pour les clients d'enseignes telles que LECLERC, AUCHAN, SUPER U mais aussi pour différentes grandes marques.

Faites-nous une fleur en cette période d'après Pâques : inscrivez-vous aujourd'hui !

Merci à Staffan Jeppsson, Managing Director de IKEA Belgium

Grand succès et affluence record pour notre rendez-vous MCEI du 26 mars.

Le grand patron de IKEA Belgique n'est pas homme à courir après les invitations et interviews. Nous avons mis 30 mois pour le convaincre de venir à notre tribune.

En poste en Belgique dès 1983 pour y lancer les premiers magasins, assistant personnel du fondateur Ingvar Kamprad pendant 5 ans, direction de IKEA en France, au Danemark et au Canada et retour en Belgique en 2000, Staffan Jeppsson vit IKEA depuis près de 25 ans.

Exposé très clair, réponses à de nombreuses questions, beaucoup de franchise, quelques pointes d'humour vis-à-vis des participants qui ne parviennent pas à monter un meuble ou qui s'étonnent du parcours à effectuer dans les magasins, Staffan Jeppsson, a été un brillant et sympathique orateur.

IKEA, une enseigne en 4 lettres I et K pour Ingvar Kamprad, prénom et nom du fondateur
E et A pour Elmtaryd et Agunnaryd, le nom d'une ferme et du village où il a grandi

IKEA et son idée des ressources humaines :

Donner aux gens simples et droits, la possibilité d'évoluer, tant au plan individuel que professionnel, afin que par notre engagement commun, nous puissions améliorer notre quotidien et celui de nos clients.

IKEA et son idée des affaires :

Nous devons proposer une vaste gamme d'articles d'ameublement, esthétiques et fonctionnels, à des prix bas que le plus grand nombre pourra l'acheter.

La Libre Belgique sous la signature de Monique Baus a publié le 27 mars un excellent article sur cette rencontre du MCEI avec Staffan Jeppsson.

Tapez 1, tapez 2, tapez 3

Rien n'est plus énervant lorsque vous contactez certaines sociétés par téléphone que de devoir introduire différents numéros qui vous ramènent bien souvent à un opérateur ou une opératrice. Certaines sociétés exagèrent vraiment et vous font faire le parcours du combattant. Si c'est le cas, je vous conseille d'envoyer à la direction un clip vidéo sonore absolument hilarant baptisé Brenda.

Demandez-le moi : philippe.roukens@skynet.be

Costa

Patrick J. Pourbaix, qui était invité à notre tribune le 26 février, nous a signalé l'ouverture du site Costa pour la Belgique. www.costacroisieres.be.

Je vous invite à visiter ce site. Sélectionnez par exemple "Webcam" et vous pourrez situer, en temps réel, la position dans le monde de tous les bateaux de la Costa. De quoi rêver un peu et faire des plans.

Contact : Costa Belgique tél 02 5061111

Changement dans le Management chez AMP

Claude Montrieux a été nommé Directeur Général d'AMP et assurera l'ensemble de la gestion quotidienne de l'entreprise. Les premières actions de Claude Montrieux viseront à conforter la relation d'AMP avec l'ensemble de ses clients éditeurs, à créer un climat social interne de nature à faire face aux enjeux vitaux auxquels AMP est confrontée, et à s'assurer que les nouveaux outils d'exploitation satisfont au mieux des éditeurs et libraires.

Claude Montrieux a été invité à notre tribune le 12 juin 2006. Nous lui présentons nos vœux très cordiaux de succès dans ses nouvelles responsabilités.

Rappelons que Colette André, Retail Marketing & Client Communication Manager et Robert Spenik, Directeur transport national et international de AMP sont des membres assidus du MCEI.

Candidature recommandée par un membre du MCEI

Licencié "Arts et Communication en Audiovisuel" (Valenciennes, France), 43 ans, cet homme de nationalité française, recherche un job en Belgique dans les secteurs médias, marketing, publicité.

Expérience professionnelle : RTL TVI (6ans) comme chargé de production, Interactive Product Manager, et ensuite Consultant en audiovisuel et diversifications

FR, Anglais et notions NL.

Coordonnées sur demande à philippe.roukens@skynet.be Merci !

En route pour les 150 membres !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir 3 nouveaux membres qui ont été présentés lors de notre rendez-vous du 26 mars :

1. Joe H. Beaudouin, Chief Executive Officer de Famidoo, qui est un ancien membre du MCEI et qui après quelques années d'absence nous revient !

Joe H. Beaudouin, avant de devenir Editeur et CEO de Famidoo, a dirigé le Reader's Digest dans le Benelux et ensuite au Canada.

C'est à cette époque qu'il a beaucoup collaboré avec 2 membres très actifs du MCEI :

- Avec John Stuyck au sein du Conseil d'administration de l' Union des Editeurs de la Presse Périodique,
- ainsi qu'avec Willy Braillard avec qui il fut administrateur-fondateur de l' Association Belge du Marketing Direct (ABMD)

Ces dernières années, Joe a été membre du Comité exécutif et Directeur des Ressources Humaines de GB et ensuite de Carrefour Belgium, après la cession par GIB Group de GB à Carrefour.

Notez aussi que Joe fut le premier directeur marketing Belgique d'Interbrew, aujourd'hui Inbev !

Famidoo édite en français et néerlandais les guides pratiques "La Belgique côté Enfants", les magazines gratuits à grande diffusion : " papa's mag et mama's mag", le magazine Pocket édition, et anime le site famidoo.be, le portail internet pour les familles.

Enfin, comme on n'est jamais aussi bien servi que par soi-même, Joe est associé-gérant des agences bancaires du Crédit Agricole de Waterloo et de Braine l'Alleud.

Conseil : abonnez-vous à la newsletter gratuite de Famidoo

Contact : tél : 02 652 59 29 joehbeauduin@famidoo.be www.famidoo.be

2. Mathieu FRANCE , qui est Directeur associé de Mediafeld

Mathieu France est Ingénieur commercial Solvay et candidat en droit de l'ULB. Après ses études, il a voulu lancer sa propre société, puis a préféré faire l'expérience du management opérationnel pendant 3 ans chez Aviapartner , la société bien connue de handling à Brussels Airport. C'est là qu'il a rencontré son futur associé , Dimitry Van Wymersch, avec qui il a lancé fin 2002 la société Mediafeld.

3. Benoit GALAND , Sales Manager de Mediafeld

Benoit Galand est Diplômé de l'EPHEC. Il a commencé sa carrière chez Massimo Dutti, où il aiguisa ses talents de vendeur. Il fut ensuite recruté par Systemat, où il put faire l'expérience de la vente de packages IT à de grands comptes. En mai 2004, il a rejoint Mediafield comme Sales Manager. Il gère les relations avec les centres d'achat affichage et un certain nombre de grands groupes tels qu'Opel et Eurostar.

Mediafeld est fier de combiner des jeunes entrepreneurs dynamiques qui nourrissent une passion commune pour le marketing au sens large.

Mediafield a pour métier la création de médias alternatifs et innovants dans le secteur de l'affichage.

Parmi les clients récurrents de Mediafield figurent de grands groupes et grandes marques comme par exemple : Proximus, Nike, Opel, , Masterfoods, Unilever, P & G, Pepsico, , Imperial Tobacco, Fortis, etc

Contact : Tél : 02 4273159 mathieu.France@mediafeld.be benoit.galand@mediafeld.be
www.mediafeld.be

1 heure = 3 heures !

Interparking, via Cédric Blanckaert, a conclu avec le MCEI un accord qui ne peut que vous plaire : le Parking des 2 Portes, à 2 pas de l'Hilton vous offre 2 heures de parking gratuit. 1 heure = 3 heures ! Un ticket vous sera remis à l'accueil MCEI à l'Hilton.

Pratique, Utile, Indispensable et une opération win-win Interparking / membres MCEI

Nous vous avons proposé et vous proposerons encore lors de nos prochains rendez-vous d'acquiescer la carte P CARD® soit dans sa version P CARD Shopping, soit dans sa version Corporate Parking CARD.

Nous vous demandons de réserver un bon accueil à cette proposition.

Une manière comme une autre de remercier Interparking d'avoir répondu oui à notre demande de bénéficier d'un tarif préférentiel au Parking des 2 Portes lors de nos rendez-vous MCEI .

Pensées

- Chaque passion donne au monde une chance supplémentaire de briser les murailles d'indifférence derrière lesquelles l'humanité a pris ses quartiers d'hiver - une chance supplémentaire d'entrer enfin dans la ferveur
- Quelqu'un qui ne laisse pas la réalité déranger ses rêves est un sage.

(Christiane Singer 1943- 2007)

- Vous ne résoudrez peut-être pas tous vos problèmes en adoptant une attitude positive ,mais vous agacerez tellement de gens que cela en vaudra la peine. (Herm Albright)

Nouvelles de nos membres

1. Marc- Frédéric Everaert, M&CM

Nous vous rappelons la " Journée de L'Excellence des PME Wallonie-Bruxelles" organisée le jeudi 7 juin. Seconde édition après le formidable succès de celle du 8 juin 2006.

Lieu : Aula Magna à Louvain-la-Neuve . Workshops sandwiches dès 12 h, début programme à 13h30. Animation Marc Everaert et Bob Delbecque , le bouffon du client-roi.

Nous vous recommandons chaleureusement de vous inscrire : des idées seront à prendre et en plus vous passerez un bon moment .

Contact : 010 84 0940 www.jpme.be www.mcmanagement.be

2. Léopold et Michael Havenith, Claire-vision éditions à Louvain-la-Neuve

www.clairevision.be nouveau site de Claire-vision éditions à Louvain la neuve. Ce site vous permet non seulement de découvrir cette société mais aussi d'envoyer une carte de vœux.

Contact : tél 010 654590 Relations clientèle : Nathalie Havenith

3. Olivier Beroudiaux, IS Informatic Services

Olivier a organisé le 13 mars un sympathique petit déjeuner au Cercle du Lac à LLN. réunissant une vingtaine de patrons et cadres d'entreprises.

Invité : Alain Courtois, Administrateur délégué de Euro 2000 Management et député fédéral , qui était à la tribune du MCEI le 21 mars 2006. Brillante intervention sur le sport et l'organisation en Belgique de la Coupe du Monde de football 2018 en Belgique , si tout va bien !

Olivier organise aussi l'IS Tennis Challenge au Tennis Club du Parc à Louvain-la-Neuve. Début le 14 avril. Un mail a été adressé à ce sujet aux membres du MCEI le 4 avril. Renseignements : 0473 215121 www.is-tc.be

MEMENTO MCEI :

Nos prochains rendez-vous

Lundi 23/04/2007 : Denis Quignon, Directeur de Naviclient

Lundi 21/05/2007 : Eric Vanden Broeck, General Manager & Creative Director Young & Rubicam

Lundi 18/06/2007 : Vincent Nolf ; Directeur Marketing de Carrefour Belgique

Autres dates : , 24/09, 22/10, 19/11, 17/12

Le 4/10/2007 : grande soirée de gala " 50 ans du chapitre MCEI de Bruxelles

Nos coordonnées :

Philippe ROUKENS

Associé Gérant Distri Coach sprl, Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54

E-mail: <mailto:philippe.roukens@skynet.be> philippe.roukens@skynet.be

Mireille GARDIOLO

Administrateur délégué Promexpo SA

Administratrice /Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104 - Fax: 010 68 13 66 – E-mail mcei@skynet.be

