



Le mot du Président

"Il y a 70 ans : " Enfin des congés ! Et payés !"

C'est le 3 juillet 1936 que le Sénat votait en dernière lecture la loi instituant les congés payés en Belgique, soit 6 jours de vacances par an. Nos grands parents et parents ont vécu ces premières vacances à la mer ou même à l'étranger, en Espagne par exemple, où les prix étaient particulièrement bas.

Le camping et le logement sous tente ont aussi connu un engouement important après la guerre et particulièrement entre 1950 et 1970. Il s'agissait d'un marché très important pour les grands magasins.

Le second étage du Bon Marché de Bruxelles était aménagé en grand terrain de camping. De nombreuses grandes tentes étaient montées et équipées de lits de camp, sacs de couchage, réchauds, tables et chaises, frigos, et bien d'autres accessoires.

Je me souviens d'une histoire amusante :

Début juillet 1961, un père de famille et son fils se présentent à la caisse pour acheter une grande tente. Ils ont 2 grands sacs, l'un devant contenir la toile de tente et le tapis de sol, et l'autre, l'armature en métal et les piquets. Ils sont très pressés et signalent au personnel qu'ils partent immédiatement en vacances. On leur propose cependant de les conseiller pour le montage de la tente mais ils refusent : "*Nous campons depuis des années!*"

Deux jours plus tard, appel téléphonique du Sud de la France :

*"Nous venons d'arriver au terrain de camping. Nous avons voulu monter notre tente mais il y a un sérieux problème. Nous avons 2 sacs contenant une toile et un tapis de sol . En fait mon fils, comme moi, avons pensé que l'un de nous avait pris le sac avec l'armature et les piquets. Nous avons chargé la voiture sans vérifier. Que pouvez-vous faire ? "*

Voilà, c'est le seul conseil que je voulais vous donner: si vous comptez loger sous tente : toujours vérifier avant le départ le contenu des 2 sacs !

Bonnes vacances et envoyez-nous une carte postale ! Un tirage des cartes reçues sera organisé le 25 septembre et l'heureux gagnant recevra un souvenir "vacances" ( carte postale à m'envoyer . Merci )

Notre prochain Rendez-vous de la Rentrée à ne pas manquer !

Le lundi 25 septembre à 12 h au Brussels Hilton :

**Jean-Claude DAOUST**

Président de la Fédération de Entreprises de Belgique ( FEB-VBO)

La FEB-VBO regroupe 33 Fédérations professionnelles sectorielles à travers les 3 régions du pays et représente 30.000 entreprises dont 25.000 PME, soit 1.5 million de travailleurs.

Elu à la tête de la FEB-VBO, fin avril 2005 pour un mandat de 3 ans, Jean-Claude DAOUST, s'est fait connaître bien avant comme Administrateur Délégué de Daoust Intérim et par son implication dans la vie socio-économique de son secteur. On lit dans son CV que ses hobbies sont la jazz, le roman noir américain et une collection de partitions musicales illustrées par René Magritte. Mais le 25 septembre Jean-Claude Daoust nous parlera d'un autre hobby, celui auquel il se consacre ardemment : la vie de nos entreprises et les défis qu'elles doivent relever.

Nous comptons tout aussi ardemment sur votre présence à ce grand rendez-vous de la Rentrée !

Faites-nous une fleur ! N'attendez pas de recevoir la lettre d'invitation. Envoyez-nous dès aujourd'hui un mail avec ces simples mots : MCEI 25/09 : oui ! [mcei@skynet.be](mailto:mcei@skynet.be) Merci !

Happy Birthday to You, MCEI Taipei Chapter

The Taipei Chapter will be officially celebrating its 15<sup>th</sup> anniversary on July 21.

For some, 15 is a small number. For others, 15 years is a long time.

But no matter, it is still a significant milestone – 15 years of MCEI activity.

Congratulations to Chang ELLICK, Chapter President, Lin NORMAN, Secretary General, and to all members of the Taipei Chapter.

A mettre dans vos "favoris" : [www.mcei.org](http://www.mcei.org)

Le site international du MCEI vous permet de découvrir les activités des chapitres MCEI de 12 pays. Vous pouvez aussi consulter la section belge du site et lire ou relire nos dernières newsletters.

MCEI International Marketing Excellence Award 2006

Chaque année le MCEI organise cette compétition internationale.

Elle est ouverte aux membres du MCEI (fabricants, distributeurs, agences, fournisseurs) et concerne la promotion de biens et de services.

Les dossiers doivent être rentrés pour le 30 septembre 2006 au plus tard.

Si vous désirez recevoir le dossier explicatif, merci de le demander à :

[philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

Who is Who ?

Nous avons eu le plaisir de présenter 2 nouveaux membres lors de notre intéressante et agréable rencontre du 12 juin avec Claude Montrieux, Directeur Distribution Nationale Presse chez AMP

1. Madame Jessica Michelson, Marketing and Communication Manager de EU-Japan Centre for Industrial Cooperation, European Office.

Jessica Michelson, travaille depuis 5 ans dans ce Centre créé en 1957 et qui a pour objectif de favoriser le stage de managers européens dans des usines et entreprises japonaises.

Six fois par an, un groupe d'environ 15/20 cadres d'entreprises originaires des États membres de l'UE bénéficient d'une formation adaptée à la découverte du management et des marchés japonais.

Le Centre est composé de deux bureaux, l'un à Tokyo, l'autre à Bruxelles. Celui de Bruxelles fête ses dix ans cette année et est chargé de la promotion à travers toute l'Union Européenne de ses différentes activités de support et du recrutement auprès des entreprises.

Vous savez certainement que le MCEI est très présent au Japon avec ses 2 chapitres de Tokyo et d'Osaka. Nous y avons même un correspondant permanent en la personne de Frederick ULEMAN.

L'arrivée parmi nous de Jessica Michelson permettra certainement d'intensifier les relations.

Contacts : tél 02 282 0043 [jessica@eujapan.com](mailto:jessica@eujapan.com) [www.eujapan.com](http://www.eujapan.com)

2. Robert SPENIK, Directeur transport national et international chez AMP

Entré chez AMP en 1977 au département transport, qui à l'époque assurait +/- 100 prestations par jour/nuit, Robert SPENIK décida d'en faire une division importante de AMP.

La division transport de AMP qu'il dirige depuis 1995 assure aujourd'hui +/- 700 prestations par jour/nuit. Il s'agit d'expédier partout en Europe mais aussi dans le Monde les magazines, quotidiens, encyclopédies confiés par les clients.

Robert SPENIK propose aux éditeurs et autres sociétés toutes les facilités en matière de transport.

Sa division prend en charge toutes les formalités douanières, les conseille en matière d'import/ export et dispose aussi d'un centre de stockage entièrement automatisé qui gère +/- 25.000 palettes.

Un problème de logistique, transport et/ou de stockage ? N'hésitez pas, adressez-vous à :

Robert SPENIK tél : 02 525 1751 [robert.spenik@ampnet.be](mailto:robert.spenik@ampnet.be) [www.ampnet.be](http://www.ampnet.be)

Nouvelles de nos membres.

1. IS ( Informatic Services ) représentée au MCEI par Olivier Beroudiaux, Sales & Marketing Manager et membre du MCEI a obtenu le prix Trends Gazelles 2006 pour sa 13ième place en terme de croissance ces 5 dernières années dans la catégorie "Petites entreprises du Brabant Wallon, Namur, Luxembourg". Autre activité de IS : le IS Tennis Challenge qui se déroule au Tennis Club du Parc de Louvain-la-Neuve jusqu'en octobre 2006. Ce challenge inter-sociétés donne l'occasion de nouer de nombreux contacts. Informations : [www.is-tc.be](http://www.is-tc.be) ( spot très bien réalisé ! )
2. MC.M ( Marketing & Communication Management ) la société de notre membre Marc-Frédéric Everaert a organisé la 1<sup>ère</sup> journée de l'Excellence des PME wallonnes le 8 juin au Château du Lac de Genval (chez John Martin,membre MCEI ) . Un formidable succès : intervenants de qualité, co-animation de Bob Delbeque, bien connu au MCEI, et + de 250 participants dont plusieurs membres du MCEI.
3. Didier Legros, de Peak PR ( Public Relations Services ), membre du MCEI, a organisé le 9 juin le Colloque Européen sur les Territoires Innovants à l'Hôtel du Gouverneur de la Province du Brabant Wallon. Divers intervenants venus d' Allemagne, France ,Hollande, Canada. USA ont démontré avec brio diverses réalisations qui pourraient inspirer nos entreprises et autorités publiques.
4. Vincianne de Posson et Mireille Vidal, toutes deux General Managers de Abi Interim et Receptel ont mis un terme fin juin à leurs activités intégrées il y a 5 ans dans le Groupe Solvus devenu USG People aujourd'hui. Pendant plus de 20 ans Vincianne et Mireille ont développé avec succès les secteurs interim, hôtesse d'accueil , outsourcing et réceptionnistes. Bonnes nouvelles : Vincianne, Vice-Présidente du MCEI , disposera de plus de temps pour nous aider dans la recherche des orateurs ( elle a obtenu la venue de JC DAOUST le 25/09) . Quant à Mireille, elle nous a promis de " revenir " au MCEI !

Le point de vente, clé de l'achat

Xavier Jadoul, Directeur Général de "The Retail Company", membre du MCEI a été interviewé le 13 juin par Cécile Berthaud de l'ECHO. Xavier indique : *" Pour conquérir un consommateur, il faut se battre comme un malade. Mais on peut le perdre en 2 secondes s'il a une mauvaise expérience sur le point de vente. S'il est déçu, c'est fini. Cela se rapporte à ce que l'on appelle dans le métier " l'injonction paradoxale", c'est à dire lorsqu'on annonce quelque chose au consommateur et que l'on ne tient pas sa promesse"*

[xavier.j@trcbelgium.be](mailto:xavier.j@trcbelgium.be) tél : 02 2456060

Entendu de la bouche de Bob Delbecque ( lors de la journée PME du 8 juin )

- La passion du patron, c'est l'anti-chambre du succès
- L'avenir n'est plus ce qu'il a été avant !
- Le Belge affirme : "Le fric est dans la rue, Il faut apprendre aux gens à se baisser"  
Le Français ajoute : "Il faudrait trouver des gens pour faire ce boulot"
- Si on n'avait pas de clients, on serait à l'aise !
- Les PDG ont des photos de leurs gosses sur leur bureau pour les reconnaître quand ils rentrent le soir chez eux !
- *Je vous ai envoyé un fax pour voir si vous avez reçu mon mail car je ne peux vous joindre par GSM*
- Les raisons de perdre des clients :  
Mort : 1 % Déménagement : 3 % Concurrence : 9 % Insatisfaction : 16 %  
Le solde soit 71 % : l'attitude d'indifférence et de désinvolture d'un(e) employé(e)

L'Annuaire des membres MCEI du chapitre de Bruxelles

La dernière mouture de l'annuaire vous sera transmis par mail dans quelques jours. Voilà un outil très utile pour favoriser les contacts entre nos membres. Merci de respecter les règles d'utilisation indiquées. S'il est normal que des contacts entre membres aboutissent à développer certaines relations commerciales, nous voulons cependant éviter, pour la tranquillité de nos membres, que cet annuaire devienne un moyen intensif de prospection de nouveaux clients !

---

Jérôme Kuehn , Rich Media Trends-Tendances

Un très intéressant article publié sous la plume de Jean-François Sacré a été publié par cette revue, partenaire du MCEI, le 29 juin. Il s'agit du concept de communication Rich Media développé par BrainSonic qui nous a été détaillé par Jérôme Kuehn lors de notre rendez-vous du 15 mai. Vous pouvez avoir tous les détails sur ce concept de communication en contactant Willy Braillard, membre du MCEI.

Tél : 02 332.36.60      [willy.braillard@braillard.be](mailto:willy.braillard@braillard.be)      [www.braillard.be](http://www.braillard.be)

---

Pensée du philosophe Chinois Chang Ying Yue

Celui, qui tout au long de la journée,

Est actif comme une abeille,

Est fort comme un taureau,

Bosse comme un cheval,

Et qui le soir venu est crevé comme un chien,

Devrait consulter un vétérinaire, il est fort probable que ce soit un âne.

Rappels :

1. N'hésitez pas à présenter votre société au MCEI

Plusieurs sociétés ont répondu positivement à cette proposition émise dans la newsletter du 5 mai

Prenez contact avec moi pour bien organiser cela et aussi pour canaliser un peu cette communication.

[philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

2. Une tombola " Express" à chaque rendez-vous MCEI

C'était aussi une proposition formulée dans cette newsletter du 5 mai.

Marc-Frédéric Everaert et André Dusausoy ont réagi au quart de tour, ce qui a permis d'offrir un cadeau sympathique tiré au sort lors de nos rendez-vous des 15 mai et 12 juin.

Si vous avez une idée de cadeau pour notre rendez-vous du 25 septembre, contactez-moi. Merci

[philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

MEMENTO MCEI :

Prochain rendez- vous :

---

lundi 25/09 : Jean- Claude DAOUST, Président de la FEB

---

lundi 23/10 : Patrick Van DAELE, Directeur Général de QUELLE

lundi 20/11 : Baudouin MEUNIER, Head of Sales & Marketing La Poste

lundi 11/12 : Baudouin VELGE, Administrateur Délégué de la FEDIS

---

Nos coordonnées :

Philippe ROUKENS

Associé Gérant Distri Coach sprl,

Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54

E-mail: [mailto:philippe.roukens@skynet.be](mailto:mailto:philippe.roukens@skynet.be) [philippe.roukens@skynet.be](mailto:philippe.roukens@skynet.be)

Mireille GARDIOLO

Administrateur délégué Promexpo SA

Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104 - Fax: 010 68 13 66 -

E-mail: [mcei@skynet.be](mailto:mcei@skynet.be)

---