



Le mot du Président

Un nouveau chapitre du MCEI vient d'être lancé à Istanbul. Au nom du MCEI de Bruxelles, j'ai adressé un message de félicitations à Haluk KURT qui en assure la présidence. Il est Administrateur de T.I.T International Tourism Inc. (halukkurt@tittravel.com). Si vous avez la possibilité de passer quelques jours à Istanbul, une très agréable ville, vous savez que désormais nous y avons des amis sur place qui ont leur rendez-vous mensuel le second mardi du mois. Haluk KURT, travaillant dans le secteur du tourisme, pourra certainement vous conseiller pour l'organisation de votre séjour.

Je profite de la création de ce nouveau chapitre pour souligner le caractère international du MCEI.

Lancez-vous sur Google, tapez MCEI et vous verrez au moins 15 pages qui évoquent le MCEI un peu partout dans le monde. Ne confondez cependant pas avec un autre MCEI : Media Chirurgie Esthétique International dont les activités sont très différentes des nôtres et qui – renseignements pris – n'a pas été fondé par Paul GENTON.

En consultant www.mcei.org vous serez mis en contact avec 11 chapitres MCEI, bientôt plus car plusieurs projets sont à l'étude chez notre Président International.

Votre appartenance au MCEI vous ouvre les portes aussi bien à Annecy qu'à Genève, Melbourne, Osaka et dans bien d'autres villes. Les membres du MCEI occupent souvent des postes importants dans un large éventail de sociétés aux activités multiples. N'hésitez pas à prendre contact avec le président d'un chapitre MCEI ou à demander que l'on vous introduise auprès d'un membre qui travaille dans un secteur qui vous intéresse.

Et au niveau privé, dites-vous qu'il est toujours agréable et utile d'avoir un point de contact dans l'une ou l'autre ville où existe un chapitre MCEI.

Et bien entendu, la réciproque est vraie : nous accueillerons avec plaisir les amis MCEI étrangers de passage en Belgique ou qui voudraient des contacts avec nos membres.

Notre prochain rendez-vous : lundi 24 avril de 12 à 14h15 à l'hôtel Hilton

Michel VAUTHERIN

Administrateur délégué de " Produits de l'Année Benelux "

L'innovation des produits vue par le consommateur

Présent en Belgique depuis 2005, Le concept "Produits de l'Année®" est né en France, il y a 19ans, et est implanté dans de nombreux pays. Le concept consiste à faire élire par un important panel de 10.000 consommateurs représentatif de la population belge, les meilleurs produits lancés dans l'année dans différentes catégories (boissons, produits laitiers, charcuterie, soins du corps, etc). Les produits lauréats peuvent alors utiliser le logo "Elu Produit de l'Année®" pendant un an, dans l'ensemble de leur communication et sur leur packaging. Notre orateur nous décrira le processus de sélection, d'étude par TNS Dimarso et d'élection des produits retenus au titre de " Elu Produits de l'Année®" . Il vous démontrera aussi l'impact de ce logo sur les ventes.

Merci de vous inscrire le plus rapidement possible.

« Je vous invite au MCEI ! »

Une idée comme une autre ! Au lieu d'inviter une relation d'affaires ou un(e) collègue au restaurant, pourquoi ne pas l'inviter à un rendez-vous MCEI ? Et pour vos frais généraux, une facture vous sera envoyée. Nouveau : cette facture remplit toutes les conditions pour rendre le fisc heureux !

Nouvelles de nos membres :

Marie-Claire Donnet-Dubuisson, Directrice Générale de la Communication, Service public fédéral Sécurité sociale, et membre du MCEI, nous a fait parvenir la brochure "20 questions sur la Sécurité sociale", réalisée pour les jeunes de 18 à 25 ans. Cette brochure intéressera aussi les parents car elle répond vraiment à des questions qu'ils se posent aussi. Une distribution de 100.000 brochures FR/NL a été organisée les 27/02 et 3/03 dans 8 grandes gares du pays et le sera aussi via certaines écoles et le système " Student Welcome Pack " et " Collège Pack " .

Exemple de questions traitées :

1. Ai-je encore droit aux allocations familiales lorsque je travaille ?
2. M'inscrire auprès d'une mutuelle : pourquoi, quand et comment ?
3. J'ai envie de travailler à l'étranger / Mon employeur m'envoie à l'étranger...

Voyez le site www.masecu.be.

Eric DEGAND, Administrateur délégué de CREADE SA , Président de Mistral Gagnant . Eric est un membre très actif du MCEI. Il transmet nos invitations à ses relations. Il invite des clients de son agence. Bref, il fait un maximum pour notre association. Il vient de lancer son propre site :

www.ericdegand.be avec un lien vers www.mistralgagnant.be

Mistral Gagnant réalise les rêves d'enfants malades : nager avec les dauphins, aller à Disney land, rencontrer des indiens, revoir sa famille au Congo, passer une journée en princesse Barbie, etc

Ce serait bien si nous pouvions aider cette association d'une manière ou d'une autre. Eric ne m'a rien demandé mais j'ose vous le demander. Faites vite une petite virée sur www.mistralgagnant.be, des enfants ont des choses à vous demander. Merci de les aider à concrétiser leur rêve !

Notre rendez-vous MCEI du 15 mai :

Jérôme KUEHN

Membre de la direction générale de Brainsonic France
Chargé du développement International

présenté par Willy BRAILLARD, Administrateur délégué de Willy Braillard SA, membre du MCEI chargé du développement en Belgique de :

" RICH MEDIA "

La convergence audio-visuelle internet révolutionne la communication, le management et la formation

Les sites internet de demain seront constitués d'une page unique et à 90 % de contenus video/multimedia.

Chaque entreprise possédera sa propre chaîne de télévision.. Une révolution dans la manière de communiquer en interne comme en externe.

MBA de l'université de Thunderbird (USA), Jérôme Kuehn est un "serial entrepreneur" pionnier de l'Internet.

Après divers postes internationaux en marketing-vente (Medfin, Valeo, Ford) il invente et développe en 1997 le tout premier outil d'enchères inversées BtoB dont Pinault Printemps Redoute et France Telecom deviendront actionnaires en 1999. En 2001 , il prend la direction Europe de World Wide Retail Exchange (Auchan, Delhaize, Carrefour, Cora, Tesco) avant de rejoindre Brainsonic France.

Une démonstration audio-visuelle par internet est prévue. Ne manquez-pas ce rendez-vous avec un futur tout proche.

<http://www.bizzmagazine.be/>Nous avons besoin de votre collaboration : aimable rappel. Afin d'alléger notre travail de comptabilité et ainsi nous éviter des frais de rappels, nous vous serions très reconnaissants de régler rapidement votre cotisation 2006 et de payer votre participation aux lunchs avant le rendez-vous programmé ou au moins à la réception de la facture !

Visite du Sénat à Paris

Le 7 mars, je vous l'avais annoncé, le MCEI d'Annecy sous la présidence d'Elisabeth ETCHART, Consul de Suisse à Annecy, a organisé une visite du Sénat à Paris. Une visite intéressante et bien agréable sous la conduite de Jean-Claude CARLE, sénateur de Haute-Savoie qui a permis à ses hôtes de découvrir les coulisses du Sénat. Et je peux vous assurer que ce sont de belles coulisses !

Jumelage des chapitres MCEI d'Annecy et de Bruxelles (vendredi 2 au dimanche 4 juin)

Votre WE de la Pentecôte est pris par d'autres projets. Nous n'avons pas reçu assez de réponses positives que pour organiser ce voyage. La fondue savoyarde, et bien d'autres réjouissances seront donc proposées plus tard.

Who is Who ?

Nouveaux membres MCEI

1. Jean-Jacques AUSSEMS, Managing Director de CPM Belgium

Après 12 d'expérience dans diverses fonctions de vente et de project management chez Masterfoods Belgium (Mars Inc), Jean-Jacques a rejoint CPM Belgium en 2003 comme Directeur des Ressources Humaines et du Développement. Depuis le 1^{er} janvier 2006, il en est le Managing Director.

CPM Belgium est une société de services spécialisée en field marketing. Son staff est de +/- 40 personnes mais elle occupe +/- 1600 personnes chargées de mission de promotion de vente et de merchandising pour de nombreuses enseignes et grande marques. CPM Belgium fait partie de CPM Group Europe qui totalise plus de 15.000 employés et dont le chiffre d'affaires dépasse € 300 millions. CPM Group fait partie de OMNICOM Ltd, qui détient entre autres les réseaux d'agence TBWA, VVL/BBDO et DDB.

2. Marc FOULON, Account Management Director de Centric Managed ICT services Belgium

Marc est candidat en droit et Analyste- Programmeur. Son parcours professionnel se situe avant tout dans l'informatique et les télécommunications.

- Une 1^{ère} expérience et un période de formation intense (1982-1987) chez les AG (devenus Fortis)
- Ensuite 3 années de vente (1987-1990) pour des distributeurs belges de matériel de télécommunications
- Direction vente et marketing de 1991 à 1998 (l'Europe, Le Moyen-Orient et Afrique) pour Telco Systems, Telebit, et Hi Tech Computers Products
- General and Sales Management (1998- 2005) au niveau belge de 4 opérateurs étrangers (Facilicom FCI, Signal Global Communications, Tella International Carrier et Interoute)

Le Groupe Centric a été rejoint en 2004 par GECOTEC, l'ex filiale informatique de GIB Group pour former Centric Managed ICI services Belgium. La société basée à Zaventem compte 200 collaborateurs et développe différentes activités au niveau de l'informatique tant en conception de réseaux que développement et maintenance. Jean-Claude Graas, membre du MCEI en est l'Administrateur délégué.

L'Annuaire des membres MCEI du chapitre de Bruxelles

Cet annuaire, réalisé par Mireille Gardiolo, peut vous être transmis par mail sur simple demande à mcei@skynet.be Il comporte +/- 35 pages mais vous pouvez évidemment les garder en mémoire et ne pas les imprimer. Vous ne recevrez cet annuaire qu'en acceptant de respecter certaines règles quant à son utilisation.

Pensée :

J'ai découvert ce secret :

Après avoir gravi une haute colline, tout ce que l'on découvre, c'est qu'il reste beaucoup d'autres collines à gravir (Nelson Mandela)

Comment devenir vieux en restant jeune ?

Vous comme moi êtes probablement inondés par la réception de mails et d'attachements sonores. Souvent cela fait perdre du temps. Parfois, heureusement, on découvre des choses amusantes et/intéressantes comme ces slides sonores sur notre manière de vieillir. Intéressé(e) ? Si oui, demandez-moi de vous les transmettre : philippe.roukens@skynet.be

Dans le Livre d'Or du MCEI

Le Livre d'Or retrace page par page le passage des différents orateurs invités à notre tribune. En voici quelques extraits :

- *" Une association cordiale, des membres enthousiastes et professionnels, nous étions faits pour nous entendre "* Olivier HALFLANTS,, Directeur Général d'Europ Assistance 16 /01/2006
- *" Van harte dank voor de gelegenheid om 40 jaar Dash te vieren met de oudste Marketing vereniging van het land "* Luc SUYKENS, Corporate Marketing Manager Procter & Gamble Belgium and Holland 15/12/2005
- *" Merci beaucoup au MCEI ...;
I really appreciate the opportunity to present 3M and our "innovation story" . The arrangements were perfect and a fantastic view over Brussels... Thanks for allowing us to participate ant to meet with so many of your members." Denise Rutherford, CEO 3M Belgium 22 /11/2005*

MEMENTO MCEI :

Prochain rendez- vous :

Lundi 24/04 : Michel VAUTHERIN, Administrateur délégué " Produits de l'Année Benelux "

Lundi 15/05 : Jérôme KUEHN, Chargé du développement international de Brainsonic France

Lundi 12/06 Claude MONTRIEUX, Directeur Distribution nationale de la presse aux AMP

Lundi 25/09 Jean-Claude D'AOUST, président de la FEB

Lundi 23/10 Patrick Van DAELE, Directeur Général de la QUELLE

Lundi 20/11 Baudouin MEUNIER, Head of Sales & Marketing La Poste

Lundi 11/12 Baudouin VELGE, Administrateur Délégué de la FEDIS

Nos coordonnées

Philippe Roukens

Associé Gérant Distri Coach sprl,

Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05

Fax: 010 40 03 54

E-mail: <mailto:philippe.roukens@skynet.be> philippe.roukens@skynet.be

Mireille Gardiolo

Administrateur délégué Promexpo SA

Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104

Fax: 010 68 13 66

E-mail: mcei@skynet.be