



Le mot du Président

C'était juste une idée !

" Une idée est une chose fragile. Il est beaucoup plus facile de la laisser s'éteindre que de lui garder son éclat.

Une entreprise appelée TRW vit sur des idées. Nous recherchons de gens qui en ont, pour des gens qui ne les éteindrons pas. Ces dernières années, TRW a pris des brevets dans des domaines aussi divers que les fibres optiques, l'espace, le laser et l'électronique.

Ces idées brillaient parce que quelqu'un les avait eues, que quelqu'un entretenait la flamme, et que personne ne les a éteintes.

Demain prend forme dans une entreprise nommée TRW "

(Source ©TRW Inc. / La Passion de L' Excellence. Thomas Peters/Nancy Austin.)

J'ai toujours beaucoup aimé cette publicité de TRW où l'on voit une ampoule briller de tous ses éclats avec cette mention : *"I have an idea..."* puis s'éteindre doucement *" Oh, it was just an idea.. "*

Toutes les entreprises, toutes les associations, démarrent un jour car quelqu'un a cru en une idée, qu'il a entretenu la flamme et que personne ne les a éteintes.

Lors de notre rendez-vous du 24 avril avec Christian LEBRET, Président fondateur de "Produits de l'Année" et Michel VAUTHERIN, Administrateur délégué de "Produits de l'Année Benelux", des participants m'ont posé la question: *"Pourquoi le MCEI n'est-il pas à Paris?"* . J'ai simplement répondu : *"Il ne tient qu'à vous de le lancer"*. Paul GENTON reçut la même réponse en 1956 quand il demanda au club américain SPEA (Sales Promotion Executives Association) pourquoi il n'était pas implanté en Europe.

C'est ainsi que le MCEI a démarré en 1957 à Bruxelles : une idée, une flamme, dix flammes même car ils étaient dix, dont un Père dominicain , à mettre le SPEA devenu MCEI sur les fonds baptismaux.

Cette flamme, toutes ces flammes que beaucoup de personnes avant nous ont allumées et entretenues pendant près de 49 ans dans notre chapitre MCEI de Bruxelles, nous ne pouvons les éteindre. Elles demandent même d'être ravivées un peu , à commencer par une plus forte présence à nos rendez-vous mensuels.

Notre prochain rendez-vous MCEI du 15 mai avec Jérôme KUEHN qui a effectué plusieurs déplacements entre Paris et Bruxelles pour l'organiser avec Willy Braillard , membre de longue date de notre chapitre, est une bonne occasion de prouver que des flammes pour le MCEI et pour un sujet intéressant brillent toujours ! Merci !

A ne pas manquer si vous ne voulez pas que vos mails actuels paraissent bientôt ringards !

Notre rendez-vous MCEI du 15 mai :

Jérôme KUEHN

Membre de la direction générale de Brainsonic France

Chargé du développement International

présenté par Willy BRAILLARD, Administrateur délégué de Willy Braillard SA, membre du MCEI

chargé du développement en Belgique de :

" RICH MEDIA "

La convergence audio-visuelle internet révolutionne la communication, le management et la formation
Inscrivez-vous aujourd'hui encore !

Un nouveau chapitre MCEI à Casablanca

Il a été constitué le 29 mars et Mike FANI en est le Président

Mike FANI travaille en Suisse à la Fondation Suisse pour le Développement Durable

e-mail : mfani@fsmc.ch site : www.fsmc.ch

Nous avons envoyé un message de félicitations à Mike FANI et espérons avoir le plaisir de l'accueillir à Bruxelles et de faire plus ample connaissance avec les membres du MCEI de Casablanca.

Autres nouvelles internationales du MCEI

1. Le chapitre MCEI d'Istanbul a été lancé le mois passé (voir newsletter n° 10)
2. Dallas est en cours de lancement avec un membre du chapitre de Seattle
3. Liverpool et Manchester sont proches du lancement aussi
4. Lyon : projet d'ouverture en cours
5. Kiev : est également à l'étude

Par contre, le projet de Juan-les-Pins qui m'intéresse beaucoup est toujours au point mort !

N'oubliez pas de surfer sur www.mcei.org pour vous tremper dans l'atmosphère internationale du MCEI.

Cinq trucs pour une sieste au bureau

1. L'heure de la sieste

La période la plus propice : après le déjeuner. Elle permet de scinder la journée en deux et d'équilibrer les phases d'activités.

2. La durée

Il existe trois siestes : la sieste flash(5 min), la sieste relax(15-20min), et la sieste royale(plus de 40 min).

Au bureau, seules les deux premières sont envisageables.

3. La position

Position allongée, assise ou la position du cocher : position assise, tête et torse penchés, jambes légèrement écartées, et bras reposant sur les genoux. Vous devez vous sentir à l'aise et détendu.

4. Le lieu

Dans son bureau ou n'importe quel endroit calme, par exemple les toilettes.

5. La régularité

La sieste doit être régulière. L'art de la sieste consiste à apprendre à commencer sa sieste exactement au bon moment. Les champions arrivent même à dormir debout.

Source : Bruno Comby, auteur de l'Eloge de la sieste Bizz by mail n° 37/261 www.comby.org

Who is Who ?

Nouveaux membres MCEI

1. Alain BLAISE, Directeur Général de Keyvolution

Alain est diplômé de l'Ecole Supérieure de Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA) et de l'Université Economique de Vienne. Après 7 ans passés chez XEROX France dans des fonctions commerciales et de Crédit Management, il crée la société SOLOFI, spécialisée dans le location et la gestion d'équipements informatiques. Depuis 2003, il est également associé dans la structure belge de Leonardo Finance Belgium.

Actionnaire de " Produits de l'Année Benelux®" il est en même temps responsable de la société Keyvolution, spécialisée dans la traçabilité et la sécurité des échanges électroniques.

Contact : ablaise@keyvolution.be site : www.keyvolution.be

2. Michel Vautherin, Administrateur délégué de " Produits de l'Année Benelux®"

Michel, notre orateur du 24 avril, a été diplômé en 1969 de l'IESCI à Genève (Institut d'Enseignement Supérieur de Commerce et d'Informatique), Il a fait toute sa carrière en tant que cadre dirigeant dans les sociétés du Groupe Pinault et est depuis 8 ans Directeur associé de Leonardo Finance Belgium et Conseil

en développement et financement des entreprises. Cela lui a permis d'accompagner de nombreuses entreprises. Depuis mai 2005, il a repris la licence de "Produits de l'Année®" pour lancer le concept dans le Benelux. Contact : vautherin@produitsdelannee.be site www.produitsdelannee.be

L'Annuaire électronique des membres MCEI du chapitre de Bruxelles

Cet annuaire, peut vous être transmis par mail sur demande à mcei@skynet.be Il comporte +/- 35 pages mais vous pouvez évidemment les garder en mémoire et ne pas les imprimer. Vous ne recevrez cet annuaire qu'en acceptant de respecter certaines règles quant à son utilisation.

Nouvelles de nos membres.

Emmanuel de VICH de CUMPTICH a été congratulé à la D'Ieteren Gallery, le mercredi 26 avril, à l'occasion de son départ de la Fondation Promethea où il était Conseiller depuis 5 ans.

Chantal PIRLOT, Administrateur délégué de Promethea, son équipe très féminine, et quelques amis et amies entouraient Emmanuel (Manu pour les intimes) à l'occasion de son second départ en retraite.

Nous avons toujours beaucoup apprécié Manu, membre assidu du MCEI depuis de nombreuses années.

Son brillant parcours professionnel l'a mis en rapport avec beaucoup d'entre nous.

Quelques étapes : Procter and Gamble (1963-1970), Ted Bates (1970-1983), et l'Union Belge des annonceurs qu'il a dirigée de 1985 à 1998. En 2000, il prend sa retraite(?) et devient Conseiller de Prometha où il seconde Chantal PIRLOT, membre également du MCEI. Manu qui prend sa retraite, nous n'y croyons pas vraiment. Bonne nouvelle: Il aura du temps pour venir au MCEI ! Nous avons un job pour lui !

Les Belges restent accros aux lettres

La bonne vieille lettre a encore de beaux jours devant elle. Malgré une baisse inéluctable des volumes postaux (2 à 3 % par an), les Belges restent accros à leur courrier. Plus de 4 Belges sur 5 affirment toujours préférer recevoir un courrier papier et 94 % d'entre eux souhaitent recevoir leurs factures via La Poste. Les Belges entretiennent une relation particulière avec leur courrier. *«97 % des Belges vident leurs boîtes aux lettres tous les jours et 90 % d'entre eux déposent ensuite le courrier toujours au même endroit, le plus souvent dans le séjour ou la cuisine»*, souligne Baudouin MEUNIER, le directeur commercial de La Poste. En outre, près d'un Belge sur deux lit en premier le courrier d'amis et plus d'un sur trois s'attaque en priorité à ses factures. Les Belges passent en moyenne 7 minutes par jour à cette lecture. Pour les particuliers, le courrier conserve un caractère cordial et émotionnel. Il reprend même du poil de la bête: en décembre 2005, les ventes de timbres de Noël ont crû de 10 %. (Source : Belgian Post Solutions / La Libre Belgique 27/04/06)

Baudouin MEUNIER, invité à la tribune du MCEI

Vous pourrez lui poser vos questions sur cette enquête et sur bien d'autres points lors de notre rendez-vous du lundi 20 novembre.

Doctrine d'Avis en matière de publicité

1. A chacun son métier. Avis ne sera jamais aussi calé que l'agence DDB en matière de publicité. DDB ne sera jamais aussi calé qu'Avis en matière de location de voitures.
2. L'objectif de la publicité est d'amener l'utilisateur habituel de véhicules en location à essayer les services de location d'Avis
3. L'objectif à atteindre est une publicité dont l'impact soit cinq fois supérieur à la publicité de notre concurrent
4. Dans cette perspective Avis devra accepter ou refuser, mais ne jamais essayer de modifier les annonces qui lui seront proposées.
5. En conséquence, DDB se contentera de soumettre pour approbation les annonces conçues par son agence. Pas question de demander " *ce qu'Avis pense de celles-ci* "

Robert Townsend qui a fait d'Avis la célèbre compagnie avec le slogan " We try harder" explique :

" Ne demandez pas à un maître de vous peindre un chef-d'œuvre si vous devez lui adjoindre une bande d'artistes amateurs qui passeront leur temps à regarder par dessus son épaule pour lui suggérer des modifications "

(Source : Au delà du Management, Robert Townsend)

Beaucoup d'annonceurs qui essaient de faire (mal !) le boulot de leur agence feraient bien de s'inspirer de cette doctrine d'Avis.

Vous avez des propositions à faire, des avantages à offrir, des idées originales à lancer, des expériences à partager...

N'hésitez pas à nous en faire part. Nous pourrions en parler lors des rendez-vous MCEI ainsi que dans cette newsletter. Il serait très sympathique que nos membres et les participants à nos rendez-vous bénéficient de différents avantages. On pourrait par exemple imaginer qu'à chaque rendez-vous MCEI,

un lot de tombola offert par un membre (sa société) soit tiré au sort ou qu'un membre propose l'un ou l'autre avantage. Et pourquoi ne pas signaler aussi des lieux insolites, agréables à visiter, un endroit pour un WE de repos, un petit resto vraiment sympa et pas cher. Voilà, c'était juste une idée !

mcei@skynet.be ou philippe.roukens@skynet.be

Satisfaction du client :

"Customer satisfaction is not measured by how we think the customers were treated; It's how the customers think they were treated that count"

(Alan Bush Installations Ltd.UK)

N'hésitez pas à présenter votre société au MCEI

Nous avons un annuaire des membres du MCEI qui est à votre disposition (voir plus haut).

Nous devrions un jour éditer celui des sociétés représentées au MCEI. J'avais envisagé il y a quelques mois de me lancer dans cette opération mais je me suis vite rendu compte qu'il me faudrait travailler jusqu'à 102 ans pour arriver à le publier. Je vous propose donc une autre solution : remettre un dossier sur votre société lors d'un rendez-vous MCEI. Prenez contact avec moi pour bien organiser cela et aussi pour canaliser un peu cette communication. Merci ! philippe.roukens@skynet.be

MEMENTO MCEI :

Prochain rendez-vous :

Lundi 15/05 : Jérôme KUEHN, Chargé du développement international de Brainsonic France

Lundi 12/06 Claude MONTRIEUX, Directeur Distribution nationale de la presse aux AMP

Lundi 12/06 Assemblée générale ordinaire du MCEI Asbl, de 14h15 à 15h30

Lundi 25/09 Jean- Claude DAOUST, Président de la FEB

Lundi 23/10 Patrick Van DAELE, Directeur Général de la QUELLE

Lundi 20/11 Baudouin MEUNIER, Head of Sales & Marketing La Poste

Lundi 11/12 Baudouin VELGE, Administrateur Délégué de la FEDIS

Nos coordonnées :

Philippe ROUKENS

Associé Gérant Distri Coach sprl,

Président du MCEI asbl,

Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.

Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54

E-mail: <mailto:philippe.roukens@skynet.be> philippe.roukens@skynet.be

Mireille GARDIOLO

Administrateur délégué Promexpo SA

Secrétaire Générale du MCEI asbl,

Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.

Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104

Fax: 010 68 13 66 - E-mail: mcei@skynet.be
