



Le mot du Président :

Non, le MCEI ne change pas son logo ! Mais vous découvrez ci-dessus le logo du 50^{ème} anniversaire de notre Chapitre MCEI de Bruxelles qui apparaîtra en 2007 dans toutes nos communications. (création Lielens & Partners que nous remercions)

50 ans, c'est une étape importante qui mérite d'être fêtée dignement. Pendant cette année anniversaire, nos amis suisses fêteront, eux, le 30^{ème} anniversaire du Chapitre de Genève. Autre événement aussi en 2007 : le Congrès Mondial et bi-annuel du MCEI qui se tiendra à Casablanca.

Dès le mois de janvier, nous nous lancerons dans l'organisation des festivités du 50^{ème} anniversaire. Nous sommes encore au point zéro même si certaines idées ont déjà été lancées par plusieurs membres. Les idées, c'est bien, à condition qu'elles soient prises en charge et menées à bien par une équipe. Trouverons-nous parmi vous quelques membres prêts à s'investir dans la réussite de ce 50^{ème} anniversaire ? J'espère que oui ! Un appel aux membres sera lancé dans la prochaine newsletter sur base d'un canevas d'activités auxquelles nous pensons. On verra ce qui pourra être réalisé. Merci déjà pour votre contribution à la réussite du MCEI en 2007.

Merci aussi à ceux et celles qui nous aident à faire vivre le MCEI en 2006.

Des vœux !

Le 25 décembre approche. Un peu partout dans le monde, on fête Noël. Mais pour beaucoup de personnes, parfois proches de nous, Noël ne sera pas vraiment Noël. Certaines sont dans la peine, ont perdu un être cher ou pour d'autres raisons - nous avons tous nos jardins secrets - vivront difficilement ces fêtes de fin d'année. Nous espérons qu'elles trouveront, dans leur famille, auprès de collègues, et membres du MCEI, la force nécessaire pour surmonter ce qu'elles ressentent au fond de leur cœur.

Alors, la fête de Noël retrouvera tout son sens et sera la douce et belle fête que nous aimons vivre auprès des nôtres.

Et que 2007 vous permette de vivre une très belle route, la route de la joie et de l'harmonie, la route des petits frissons et des grandes sensations.

Au plaisir de vous revoir le 22 janvier pour nous souhaiter tout le bonheur possible.

Un rendez-vous que vous ne pouvez manquer : orateur intéressant, vœux, champagne, repas de fête et super tombola, vous devez absolument être des nôtres !

Merci !

2006 : près de 100 membres, 2007 : 150 membres ?

Nous avons accueilli en 2006 , 20 nouveaux membres (30 en 2005) et nous approchons à nouveau les 100 membres. Nous sommes sur la bonne voie mais nous devrions être 150 et même 200 pour pouvoir couvrir les frais fixes et surtout offrir plus à nos membres. Le nombre de membres influence fortement la participation à nos rendez-vous. A Genève, le MCEI compte + de 250 membres, ce qui lui permet d'avoir +/- 125 participants à chaque lunch-conférence. Un rêve pour notre Chapitre MCEI de Bruxelles ? oui, mais pas utopique ! Le calcul est simple : +/- 100 membres X 1 nouveau membre = 200 membres fin 2007 !

150 serait déjà un beau résultat !

Comment parrainer facilement un nouveau membre ? (aimable rappel !)

il suffit d'en parler ! J'ai toujours dans ma veste ou mon agenda un leaflet du MCEI et je n'assiste plus à une réunion, une soirée, sans parler du MCEI, des orateurs que nous recevons, et des contacts que l'on peut y nouer. Et cela accroche ! Bien entendu, il faut garder à l'esprit les critères qui ont été rappelés dans *NETWORK* :

- avoir une profession qui s'inscrit dans les domaines du marketing, de la communication, de la gestion des entreprises ;
- avoir le désir d'échanger des idées et informations sur la pratique actuelle et future de sa profession
- apprécier et encourager un climat convivial qui favorise l'échange fructueux d'expériences et d'idées ;
- rechercher des partenaires en vue du développement et de la mise en œuvre d'actions professionnelles communes ;

et si en plus votre candidat(e)-membre est sympathique, souriant(e), motivé(e) , a le sens de l'humour , et désire jouer un rôle actif dans notre association, n'hésitez pas, nous l'attendons !

Vous désirez des leaflets MCEI ? Ils sont à votre disposition : mcei@skynet.be

Notre 1^{er} rendez-vous 2007 avec champagne et super tombola

Le lundi 22 janvier de 12 à 14h15 :

Jean-Sébastien DECAUX
Administrateur délégué JCDecaux Belgique
Directeur général JCDecaux Italie

JCDecaux, un Pionnier de la communication extérieure entre deux siècles, voilà le titre de l'exposé qui nous sera présenté par ce jeune patron d'entreprise, dernier fils de Jean-Claude Decaux, fondateur du groupe éponyme , et inventeur de l'abribus financé par la publicité au début des années 60.

- N° 1 mondial en abribus avec des contrats dans plus de 1500 villes
- N° 1 européen en affichage traditionnel depuis le rachat en 1999 de "Avenir", l'afficheur qui tient ses promesses (Demain, j'enlève le haut, demain j'enlève le bas !)
- N° 1 mondial de la publicité dans les aéroports
- 9000 collaborateurs développant de multiples produits : vélos publics et sanitaires publics, bornes interactives,

Soyez des nôtres ! Merci de renvoyer d'urgence le formulaire d'inscription ou de confirmer votre présence à Mireille Gardiolo (mcei@skynet.be)

Baudouin Velge , Administrateur délégué de la Fedis

"Pourrait-on avoir ses slides ?", c'est la question qui nous a été posée par plusieurs participants au rendez-vous MCEI du 11 décembre. Baudouin Velge nous a donné son accord et si vous êtes intéressé(e), un simple mail à philippe.roukens@skynet.be et vous en recevrez une copie. Le sujet : "Les défis du commerce face au consommateur nouveau", illustré par différentes études a été présenté brillamment par Baudouin Velge. La présentation concernait aussi bien les distributeurs que les consommateurs et pour les agences de publicité, il y a intérêt à tenir compte de certaines données commentées par notre orateur du jour. Nous avons été heureux de clôturer l'année 2006 du MCEI par ce rendez-vous avec Baudouin Velge. que nous avons eu l'occasion de remercier. Paul Genton, Président International et fondateur du MCEI a fait le déplacement Genève-Bruxelles pour être parmi nous. Merci aussi.

From Fred Uleman, Japan MCEI Chapters

I was watching the news last night and there was a story about a politician who is thinking of switching from a fairly small electoral district to a bigger district. In it, he was shown saying one of the trade-offs would be that he would be less able to meet with his supporters. And I thought, "That's the wrong mindset." Instead of thinking of these people as "my supporters," he should be thinking of them as "the people I support."

Which then took my thoughts to management. If you are an executive, do you think of the other people at the I company as "the people who work for me" or "the people I work for"?

You can figure out for yourself how this relates to marketing.

J'ai trouvé sur Internet ce texte qui est le reflet de ce qui se passe parfois dans les entreprises et associations.
C'est l'histoire de quatre individus : Chacun, Quelqu'un, Quiconque et Personne.
Un travail important devait être fait et on avait demandé à Chacun de s'en occuper.
Chacun était assuré que quelqu'un allait le faire. Quiconque aurait pu s'en occuper mais personne ne l'a fait.
Quelqu'un s'est emporté parce qu'il considérait que ce travail était la responsabilité de Chacun.
Chacun croyait que Quiconque pouvait le faire, mais Personne ne s'était rendu compte que Chacun ne le ferait pas.
A la fin, Chacun blâmait Quelqu'un, du fait que Personne n'avait fait ce que Quiconque aurait du faire.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir un nouveau membre MCEI lors de notre rendez-vous du 11 décembre.

Pierre-Alexandre Billet , Administrateur de la société Retail Today ,

Pierre-Alexandre est architecte de formation et a été lauréat de plusieurs concours au Japon, à Paris et à Bruxelles. Il a travaillé chez le célèbre architecte Jean Nouvel à Paris

En 2005, il a rejoint la société Retail Today dirigée par son père Pierre-Paul Billet, membre du MCEI, qui édite la revue Gondola.

Gondola est actuellement une des principales revues de la distribution en Belgique et au Grand Duché de Luxembourg. Tél : 02 5224694 pab@gondolamagazine.com www.gondolamagazine.com

Une étoile en moins pour le "Comme chez soi"

C'est dur, où manger le midi quand on est dans le Centre de Bruxelles ?

J'ai beaucoup aimé le commentaire et dessin humoristique parus dans la Libre Belgique 29/11 " Les Poux " de Cécile Bertrand . Un inspecteur du guide Michelin demande au patron : "*Puis-je vous retirer une étoile ?*" Réponse : "*Surtout, faites-comme chez vous !*"

Je vous invite à visiter son site très amusant : www.cecilebertrand.be

Pensée

- Chaque minute en Amazonie, on déboise l'équivalent de 60 terrains de football. C'est un peu idiot, il n'y aura jamais assez de joueurs. (Philippe Geluck) (Lettre inf@s Claire vision)

Les 2 journaux belges

C'est génial ! Vous cliquez sur <http://www.newseum.org/todaysfrontpages/flash/>, ensuite sur n'importe quel pays dans le monde et vous avez la "une" de certains journaux du jour. Etonnant : pour la Belgique, les 2 journaux retenus sont De Morgen et...The Wall Street Journal !

Candidature d'assistante administrative , assistante de direction

38 ans, mariée, nationalité néerlandaise, trilingue NL, FR, Anglais + Italien courant et bonnes notions d'allemand et un peu de russe ! Diplômée en gestion hôtelière. A travaillé dans grands hôtels au Luxembourg et en Afrique du Sud + entreprises industrielles en France et à Monaco. Expérience comme assistante de direction et commerciale, organisation d'événements, gestion ressources humaines et comptabilité.

CV à votre disposition : philippe.roukens@skynet.be

Nouvelles de nos membres

Chantal Pirlot, Administrateur délégué de Prométhéa

La 18^{ème} édition de la remise des Caius s'est déroulée le 30 novembre au Théâtre Royal de Mons. Depuis 1989 , Prométhéa met en lumière des entreprises qui se sont distinguées par leur créativité et leurs actions de mécénat. Tél : 02 5137827 info@promethea.be www.promethea.be

John Martin, CEO Martin's Hotels

Sa société , candidate aux Caius 2006, soutient depuis 8 ans l'œuvre "Enfant des Etoiles" qui s'occupe de l'enfance en difficultés. Une comédie musicale organisée tous les 2 ans met en scène + de 300 enfants encadrés par +/- 100 adultes. 14.000 personnes ont assisté aux représentations en 2004

Tél 02 6556555 www.martins-hotels.com et "enfant des étoiles" sur Google.

Eric Kemp, est nommé Directeur Commercial de ACNielsen Belgique.

Eric a une expérience commerciale et marketing de plus de 10 ans dans le secteur alimentaire. En 1998, il rejoint ACNielsen où il occupe plusieurs fonctions de direction au sein du service commercial. En cette qualité, il a acquis une large expérience afin de répondre aux besoins des clients.

Tél 027787109 eric.kemp@belgium.acnielsen.com

Eric Degand , Administrateur délégué de Create et Président de Mistral gagnant

1. Create a obtenu la régie publicitaire du "Journal de l'Evasion.be" et de "Reiswereld Magazine.be"
Il s'agit d'un mensuel gratuit du voyage et de l'évasion; Si vous étiez à notre rendez-vous MCEI du 11 décembre, des exemplaires vous ont été remis. Ce magazine est très plaisant. Vous pouvez contacter Luc Van Ranst chez Create, tél 0474 891779 et bien entendu Eric Degand. Voyez le site www.lejournaldelevasion.be et vous partirez peut-être à Istanbul visiter notre Chapitre MCEI !
2. Mistral gagnant: En mai 2006, Moira, Adeline, Justine et Guillaume ont réalisé les 497, 498, 499, 500^{ième} rêves d'enfants gravement malades : nager avec des dauphins. En novembre, le 550^{ième} rêve était déjà à l'étude.
Chaque semaine, le rêve d'un enfant est réalisé. Et si pour Noël les membres du MCEI aidaient Eric dans son action ? Surprise, il ne nous a rien demandé ! www.mistralgagnant.be
compte bancaire 210-0426026-54 Mention : "Appel MCEI pour un beau rêve d'enfant " Merci déjà !

Marc Toledo , patron et fondateur de Toledo Communications

Toledo Telecom a annoncé fin novembre l'acquisition de Phone Plus, une filiale de Telenet active dans le secteur des communications sur le marché belge, luxembourgeois et français.

Avec le rachat de Phone Plus , c'est un chiffre d'affaires de € 15 millions qui devrait être réalisé en 2006. par la société de Marc Toledo. Tél 02 6480808 marc@toledo.be

MEMENTO MCEI :

Nos prochains rendez- vous

Lundi 22/01/2007 : Jean Sébastien DECAUX, Administrateur délégué de JCDECAUX

Et des dates à bloquer dans votre agenda 2007 :

26/02, 26/03, 23/04, 21/05, 18/06, 24/09, 22/10, 19/11, 17/12

Merci de bloquer aussi les 11/10 et 18/10 en soirée (une seule de ces dates sera retenue : confirmation dès que possible !

Nos coordonnées :

Philippe ROUKENS
Associé Gérant Distri Coach sprl,
Président du MCEI asbl,
Avenue de Nivelles 23, 1300 Wavre.
Tél: 010 41 67 05 - Fax: 010 40 03 54
E-mail: <mailto:philippe.roukens@skynet.be> philippe.roukens@skynet.be

Mireille GARDIOLLO
Administrateur délégué Promexpo SA
Administratrice /Secrétaire Générale du MCEI asbl,
Chemin des Cressonnières 16, 1325 Chaumont-Gistoux.
Tél: 010 68 13 63 GSM : 0475 355104 - Fax: 010 68 13 66 - E-mail mcei@skynet.be

